

# SparBänke

ideal für  
die Verwendung von  
Zweckerträgen

Es werde Bank...

Die andere Art, eine Bank zu genießen!

Unser SparBänke-Konzept verfolgt einen überraschend neuen und doch nahe liegenden Ansatz: Sie machen öffentlich, dass Sie eine besondere Bank sind, indem Sie in Ihrem Geschäftsgebiet besondere Bänke, eben SparBänke, präsentieren. Dieses neue Konzept der solutas consult GmbH beinhaltet vier Kernpunkte, welche Sie im Bausteinprinzip individuell auswählen können:

## Baustein Analyse

Am Anfang steht die (unverbindliche) Analyse! Welche Besonderheiten gilt es zu berücksichtigen? Möchten Sie die SparBänke als Imagerträger nutzen – dann können Sie Ihre Zweckerträge aus dem Gewinnsparen verwenden und Ihr Marketingbudget auf diese Weise schonen – oder möchten Sie sie als Werbemedium einsetzen und mit Reklame versehen? Welche grundsätzlichen Anforderungen stellen Sie an Ihre PR-/Marketing-Kampagnen?

Ihre Antworten auf diese und weitere Fragen versetzen uns in die Lage, unser Konzept Ihren Bedürfnissen entsprechend optimal auszurichten.



Rohlingsvariante „Red Nose“



Rohlingsvariante „Lignum“

## Baustein Bänke-Rohlinge

Sie nutzen eine beliebige Anzahl unserer exklusiv designten „Bänke-Rohlinge“ (ca. 170x80x100cm). Diese bestehen komplett aus hochwertigem Edelstahl - optional mit Auflagen aus Hartholz – und sind somit nahezu unverwüsthlich.

Dabei wird Ihr Sparkassenlogo - als unverkennbares Seitenteil - mehr als nur Bestandteil der Sitzbank, es wird zum Eyecatcher und ist somit ein attraktives Wiedererkennungsmerkmal für jeden, der dort Platz nimmt oder auch nur vorbeigeht.

## Baustein BankCouture

„Sie bekommen noch mehr!“ Veredeln Sie mit uns die schicken Bänke-Rohlinge zu absoluten Unikaten, eben zu SparBänken! Hierfür bieten wir Ihnen ganz unterschiedliche Ansätze. Einige Beispiele:

Wie wäre es mit einem Gestaltungswettbewerb!? Wir rufen für Sie Kunden und Bürger Ihres Geschäftsgebietes dazu auf, aus den Edelstahlrohlingen individuelle SparBänke zu gestalten. Sie werden von den beeindruckenden Ergebnissen überrascht sein und können die schönsten Gestaltungen prämiieren.

Ihre Stadt hat eine lange und interessante Geschichte? Die Erinnerung an diese Vergangenheit möchten Sie aufrecht erhalten und den Mitbürgern näher bringen? Dann gestalten wir für Sie SparBänke mit historischen Motiven Ihrer Stadt.

Oder Sie binden die regionalen Sportvereine ein. Sei es Fußball, Handball, Tennis oder Hockey..., jedes Clubhaus oder Stadion kann durch Sparbänke verschönert werden! Neue „Trainerbänke“ oder



Rohlingsdetail „Red Nose“

andere „Themenbänke“ mit der Vereinsgeschichte oder den Unterschriften der Mannschaft werden zum absoluten Blickfang.

In „technischer“ Hinsicht gibt es vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten: In erster Linie bieten sich jede Art von Fotos und individuell (mit Hand oder am PC) erstellte Vorlagen an, die von uns auf Druckfolien übertragen werden. – Diese wiederum werden auf die Rohlinge aufgebracht, wo sie zum Schutz eine abschließende Versiegelung gegen Witterungseinflüsse und Vandalismus erhalten. – Darüber hinaus kommen direkt aufgetragene „Malereien“, Lochstanzungen oder Sandstrahlungen u.v.m. in Betracht.

### Baustein Dienstleistungen - on top

Abgerundet wird unser Konzept durch weitere Dienstleistungen in Sachen Kommunikation und Marketing: Gerne organisieren wir für Sie z.B. die verschiedenen Events, die der Kampagne einen noch pressewirksameren Rahmen geben, insbesondere die wirkungsvolle Präsentation der fertig gestalteten Sitzmöbel.

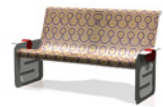
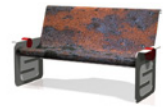


Fruchtgummi in SparBänke-Cl

Wir begleiten Sie von der Planungsphase bis zur Beendigung des Events unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensstrategie und der Anpassung an Ihr Image.

Schließlich sorgen auch unsere Merchandising-Produkte dafür, dass Ihre SparBänke allorts zum Gesprächsthema werden.

Das Ziel unseres SparBänke-Konzeptes ist Ihr Imagegewinn, das – dadurch bedingt – steigende Vertrauen in Ihre Sparkasse und die Attraktivitätssteigerung für Ihre (potenziellen) Kunden. Die Sparbänke, individuell gestaltet und durch das seitlich verbaute Sparkassenlogo mit einem hohen Wiedererkennungswert für Ihr Bankinstitut, fungieren als Multiplikatoren mit einer nachhaltig positiven Ausstrahlung.



Beispiele  
für gestaltete  
SparBänke

### Fazit: SparBänke

- ✓ sind neuartig und ungewohnt und sorgen so für hohe Kontaktzahlen bei allen Zielgruppen
- ✓ werten Ihr Image durch das schicke Design, das hochwertige Material und die graphische Gestaltung der SparBänke auf
- ✓ erregen so (wiederkehrend) mediale Aufmerksamkeit und sind im gesamten Geschäftsgebiet Ihrer Sparkasse präsent
- ✓ wirken dauerhaft – bei sehr geringen Folgekosten jederzeit wiederholbar – und bieten so ein gutes Preis-/ Leistungsverhältnis, ganz besonders beim Einsatz von Zweckerträgen
- ✓ sind flexibel nutzbar und können – durch schnelle und preiswerte Motivwechsel – auch für Ihre Werbung (für Geschäftsstellen, interne oder externe Veranstaltungen) verwendet werden
- ✓ bieten in jedem Fall ein rundes und umfassendes Konzept

Wir, die solutas consult GmbH, realisieren für Sie eine maßgeschneiderte Umsetzung des SparBänke-Konzeptes inklusive des umfangreichen PR- und Dienstleistungspaketes und freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.

Für weitere Informationen:

solutas consult GmbH  
Ernst-Wilhelm-Nay-Str. 2, 50354 Hürth/Köln  
info@solutas-consult.de  
www.solutas-consult.de

Ansprechpartner:

Bereich Nord / Süd: Ute Heymel  
Telefon: 02233 / 7153-66  
Bereich West / Mitte / Ost: Christian Kaspers  
Telefon: 02233 / 7153-62